

# Moderne Medien nützen

**MGM: Neunter Tourismus-Dialog – Marketingtipps**

BURGGRAFENAMT. Über 120 Hoteliers und Tourismusinteressierte folgten der Einladung der Marketinggesellschaft Meran (MGM) zur neunten Ausgabe des MGM Tourismus-Dialogs. Diesmal ging es um praktische Marketingtipps für touristische Klein- und Mittelbetriebe. Es referierten die aus Algund stammende Tourismusmarketing-Expertin Barbara Theiner und die Unternehmerin Elisabeth Prünster vom Hotel „Mair am Ort“ in Dorf Tirol.

„Auf welche Pferde setzen Sie? Ein Kompass für den Marketingjungle.“ Unter diesem Titel präsentierte Barbara Theiner dem Publikum fünf zeitgemäße Marketinginstrumente, die auch mit dem begrenzten Budget eines Klein- oder Mittelbetriebes nutzbar sind. Elisabeth Prünster stellt Fotos von Hundewanderungen auf Facebook, kündigt dort Neuigkeiten für die kommende Saison an und führt einen eigenen Hotel-Blog.

„In dieser Ausgabe des Touris-



MGM-Direktor Thomas Aichner (von links), Barbara Theiner und Elisabeth Prünster beim MGM-Tourismus-Dialog. MGM

mus-Dialoges wollten wir den Besuchern zwei Botschaften geben“, resümierte MGM-Direktor Thomas Aichner. „Wenn sich ein Betrieb mit einem klaren Profil aus der Masse abhebt, dann findet er auch seine Zielgruppe. Hierbei sollte er vor allem auf die modernen Medien setzen und keine Scheu vor den sozialen Netzwerken und Bewertungsportalen haben.“



## MGM Tourismus-Dialog

06.11.2012 um 18.00 Uhr

### Auf welche Pferde setzen Sie? Ein Kompass für den Marketingjungle.

Expertenreferate mit

- » Dr. Barbara Theiner, Lehrbeauftragte MCI Innsbruck, Unternehmensberaterin
- » Elisabeth Prünster, Hotel Mair am Ort, Dorf Tirol

Anschließend offener Dialog mit Südtirol Köstlichkeiten.

Wo: Veranstaltungszentrum KiMM in Untermais-Meran

Anmeldung & Info: Tel. 0473 200443, E-Mail [info@mgm.bz.it](mailto:info@mgm.bz.it)

**MGM**  
Marketingges. Meran

[www.mgm.bz.it](http://www.mgm.bz.it)